

Л. В. Азарова,
заведующая кафедрой СО



Когда в 1993 году на гуманитарном факультете ГЭТУ «ЛЭТИ» началась подготовка дипломированных специалистов по связям с общественностью, мало, кто мог ответить на вопрос, что такое публич-релейшинз. Мы были первыми, и трудностей нам хватало. Поскольку в то время еще не был утвержден первый государственный стандарт, программа подготовки по специальным дисциплинам была составлена, во многом по аналогии с программой Таусонского университета (штат Мериленд, США). (Существенным фактором в договоре о партнерских отношениях с самого начала было согласие Таусонского университета вручать нашим выпускникам сертификаты, свидетельствующие о том, что объем и содержание курсов по специальности соответствует требованиям этого университета).

Даже в США, где зародилась эта профессия, до сих пор не утихают споры о том, что такое PR, где проходят границы этой многогранной сферы деятельности. На современном этапе, связанном со ста-

Петербургская школа — перспективная и развивающаяся

новлением профессии в России, нужны не узкопрофильные специалисты, а, наоборот, специалисты широкого профиля в области управления отношениями посредством коммуникации.

Одной из важных особенностей учебного плана в ЛЭТИ является наличие в нем особого блока коммуникативных дисциплин. Помимо двух дисциплин, предусмотренных стандартом, за пять лет обучения специальности студенты также приобретают теоретические знания и практические навыки еще по пяти предметам, таким как «Речевая коммуникация», «Письменная коммуникация» и др.

В последнее время специалисты в области коммуникативной деятельности все чаще говорят о необходимости интеграции коммуникативных программ, особенно в тех сферах, где имеет место пересечение PR, маркетинга и рекламы. На сегодняшний день кафедра внедряет концепцию интегрированных коммуникаций в учебный процесс в рамках курсов по выбору так же, как и в тематику курсовых и дипломных работ студентов. Вслед за нами многие из них были внесены в учебные планы не только ряда вузов Петербурга, но и других городов России, что также дает основание говорить о существовании и распространении идей Петербургской школы PR.

Осмысленный опыт, накопленный за десять лет обучения специальности «Связи с общественностью» в Санкт-Петербурге, нельзя обойти стороной вопросы, волнующие многих из тех, кто причастен к

этому виду деятельности. В частности, как совместить теоретическую подготовку студентов и получение ими практических навыков, насколько правомерно и эффективно привлечение к процессу обучения практикующих специалистов? Ответ на последний вопрос не вызывает сомнений: практиков нужно привлекать обязательно. Причем нужно постараться сделать так, чтобы все заинтересованные стороны получили взаимную пользу от установленных партнерских отношений. Именно такой подход соответствует принципам PR.

На гуманитарном факультете традиция приглашения практиков начала складываться с момента открытия специальности в университете. Первый американский профессор, приехавший к нам по программе обмена читать курс «Введение в СО и рекламу», стал приглашать представителей СМИ, немногочисленных в ту пору PR-агентств и служб в качестве гостей для встреч со студентами в рамках отдельных разделов курса. Связи, установленные в то время между кафедрой СО и PR-агентством SPN GRANAT не только сохранились, но и получили дальнейшее развитие. Встречи студентов с генеральным директором агентства А.П.Баранниковым стали традиционными. Каждый раз они становятся ярким событием, особенно для студентов младших курсов, многие из которых впоследствии получают возможность пройти практику в агентстве. Целый ряд наших выпускников стали сотрудниками этого агентства, причем некоторые из них занимают в нем достаточно высокие позиции.

Еще один путь - долгосрочное сотрудничество с практикующими специалистами, которые приглашаются для чтения курсов по специальности, становясь по совместительству преподавателями кафедры. Нужно отметить, что практики не только привносят в процесс обучения свой богатый опыт, но и сами расширяют свой кругозор, получают возможность привлекать перспективных студентов в свои организации. Они также принимают участие в научных конференциях, круглых столах и семинарах, организуемых вузом.

В последнее время наблюдается еще одна отчаянная тенденция, благодаря которой удается решить, хотя бы частично, одну из самых серьезных на сегодняшний день проблем - нехватку квалифицированных кадров. Эта тенденция связана с приходом на кафедру наших выпускников, уже успешных приобщивших некоторый профессиональный опыт.

Совершенно очевидно, что весь сложный путь поисков и принятия решений относительно наполнения учебных планов и программ отдельных курсов, требований к ним, вида практик и содержания дипломного сочинения - все эти задачи рассматривались и решались нами в тесном взаимодействии с коллегами из других университетов. В Петербурге подготовкой PR-специалистов занимается множество образовательных учреждений, поэтому можно с уверенностью заявить о сложившейся петербургской образовательной школе PR, перспективной и развивающейся.

МАСТЕР-КЛАССЫ

С 15 по 18 апреля в рамках Фестиваля пройдут мастер-классы. Их проведут люди, зарекомендовавшие себя в сфере PR как специалисты высокого уровня. Каждый из них добился высоких результатов, стал достойным примером для подражания. Они готовы поделиться своими знаниями, рассказав о том, без чего невозможна профессиональная работа в сфере PR.

Одной из самых интересных тем является «Алгоритм построения имиджа персоны и организации». Этот мастер-класс проведет А.М.Ротштейн - заместитель генерального директора «Эго-холдинг» и один из ведущих преподавателей нашего вуза. Исходя из большого практического опыта в области продвижения бизнес-проектов и участия в ряде политических компаний, Александр Моисеевич представит подробные рекомендации, как создавать и продвигать имидж лица

или организации. В докладе подробно говорится о том, как строится имиджевая стратегия компаний, сотрудничающих с потребителями, которые, в свою очередь, предоставляют товары и услуги покупателям.

Мастер-классы проведут также А.П.Ситников, вице-президент РАСО, президент консалтинговой группы ИМИДЖ-Контакт; Джон Полюсек (США), член PRSA, PR-агентство «Ketchum»; А.П.Баранников, генеральный директор коммуникационного агентства SPN Granat.

Студенты еще мало знакомы с практической стороной работы в сфере PR и поэтому нам просто необходима помощь профессионалов. И для нас, будущих PR-специалистов, их практический опыт не менее важен, чем теоретические курсы. Приходите. Будет интересно!

Олеся Мартынюк

Выпускник кафедры Павел СЛУЦКИЙ проводит практические занятия по специальности



СПОНСОРЫ: СЛОВО И ДЕЛО

3-й Всероссийский фестиваль студентов «PR — профессия третьего тысячелетия» — событие во всех смыслах замечательное: конкурсы, презентации, конференции, мастер-классы, встречи с почетными иностранными гостями, — всё это вызовет неподдельный интерес у студентов. В этом году фестиваль посвящается 300-летию Санкт-Петербурга; есть и другой повод - 10 лет специальности «Связи с общественностью». Однако без поддержки ЗАО «Илим Палп Энтерпрайз» в качестве генерального спонсора, партнера фестиваля - холдинга SPN Group, а также Комитета по молодежной политике Администрации Санкт-Петербурга и Северо-Западного отделения РАСО организовать такое масштабное мероприятие было бы очень трудно. Ведь для его успешного проведения потребуются не только искренний энтузиазм студентов и преподавателей, но и материальные вложения, а также информационное сопровождение. Представляем наших главных партнеров.

Генеральный спонсор фестиваля - лесопромышленная корпорация «Илим Палп Энтерпрайз». Это крупнейший в России холдинг, производящий продукцию целлюлозно-бумажной промышленности и объединяющий ведущие предприятия России в этой отрасли.

Корпорация входит в десятку мировых компаний по уровню производства товарной целлюлозы, собственных запасов и заготовке леса. На предприятиях, входящих в «Илим Палп», производится 61% российской целлюлозы и 77% коробочного картона.

В состав корпорации входят крупнейшие предприятия целлюлозно-бумажной промышленности страны: «Котласский ЦБК», «Братский ЛПК», «Усть-Илимский ЛПК», «Санкт-Петербургский КПК» и 42 лесозаготовительных предприятия. Всего в корпорации работает более 49 тысяч человек. Ежегодный оборот составляет около 1 млрд долларов.

«Илим Палп» - участник Ассоциации экологически ответственных лесопромышленников России. Как и любая компания, проявляющая заботу о сохранении экологического баланса, «Илим Палп» реализует обширную экологическую программу, направленную на улучшение экологической обстановки в регионах, в которых расположены предприятия.

«Илим Палп» - член Северо-Западного отделения РАСО (Российской ассоциации связей с общественностью) впервые в истории отечественного PR стал лауреатом престижной международной премии PRWeek Awards. Проект «Pulp Non-Fiction», реализованный совместно с международным сетевым агентством Fleishman-Hillard, занял первое место в номинации «Международная кампания в СМИ» и второе место в номинации «Антикризисное управление».

Другой партнер фестиваля - группа компаний SPN Group. Генеральным директором одной из этих компаний, а именно коммуникационного агентства SPN Granat, является давний друг кафедры связей с общественностью - Андрей Петрович Баранников. Он любезно согласился рассказать как о самом агентстве, так и о его сотрудничестве с кафедрой.

— Андрей Петрович, студенты гуманитарного факультета ГЭТУ «ЛЭТИ» хорошо знакомы с Вами и с агентством SPN Granat, но остальные учащиеся нашего вуза знают о Вас не так уж и много. Расскажите, пожалуйста, о себе и о Вашей организации.

— Наша компания - коммуникационное агентство SPN Granat, входит в SPN Group, которая также включает в себя издательский дом SPN Publishing, рекламную-производственную компанию SPN Vzlet и сервис провайдера SPN Digital. Мы работаем в сфере связей с общественностью и рекламы уже 12 лет. SPN Granat оказывает организационную поддержку фестивалю, а SPN Publishing, наши коллеги по холдингу, стали нашим информационным партнером.

— А чем именно занимается Ваше агентство?

— Мы предлагаем нашим клиентам большой комплекс услуг в сфере связей с общественностью и интегрированного маркетинга - от проведения разовых рекламных кампаний до разработки фирменного стиля и антикризисных программ.

— Вы входите в какую-либо PR-ассоциацию?

— Да, и не в одну. Для нас важно участие в работе профессиональных объединений. SPN Granat входит в Ассоциацию компаний-консультантов в сфере общественных связей, в Российскую ассоциацию по связям с общественностью. Наша компания является членом Американской торговой палаты, действительным членом Российской ассоциации рекламных агентств.

— А в чём заключается сотрудничество Вашей компании с кафедрой СО университета?

— Сотрудничество агентства и кафедры началось с 1993 года, т.е. с са-

мого начала её работы. Именно тогда меня в качестве практика в сфере связей с общественностью пригласили провести семинары для студентов. Взаимодействие развивается достаточно интенсивно. Мы, в свою очередь, предоставили вашим студентам возможность прохождения практики в нашей компании, приглашали на семинары в ЛЭТИ представителей наших компаний-клиентов и партнеров.

— Фестиваль проводится уже в третий раз, и Вы постоянно оказываете факультету и кафедре СО свою поддержку...

— Да, в первый год мы помогли изготовить полиграфическую и сувенирную продукцию. Последние два года мы оказываем организационную поддержку.

— Что подразумевает «организационная поддержка»?

— Мы предложили свой творческий конкурс, организуем пребывание зарубежных гостей, приглашаем и наших партнеров по бизнесу участвовать в работе фестиваля. Помогаем с дизайном и изготовлением ряда материалов для него.

— Каким Вы видите предстоящий фестиваль?

— Надеюсь, что III фестиваль станет событием интересным и полезным для его участников - студентов.

— Андрей Петрович, в этом году гуманитарный факультет и, прежде всего, кафедра СО будут отмечать 10 лет с момента начала подготовки в нашем вузе специалистов по связям с общественностью. Что бы вы хотели пожелать сотрудникам кафедры в преддверии юбилея?

— Сотрудникам кафедры связей с общественностью ЛЭТИ хотелось бы пожелать ее процветания, талантливых студентов и ярких научных встреч.

Подготовил Михаил Шарков